



ARBITRER LE MODE DE FINANCEMENT (ACTIONS, OBLIGATIONS OU CRÉDIT) AU REGARD DE LA CONJONCTURE



ENJEUX

Les entreprises européennes ont pour tradition d'organiser essentiellement leur financement autour du **crédit bancaire**. Le séisme économique de 2008-2009 a fait prendre conscience du risque que cette stratégie de non **diversification** faisait prendre aux entreprises du Vieux continent. La diversification doit donc s'imposer, mais pas à n'importe quelles conditions.

Le moment choisi pour procéder à une **augmentation de capital**, à une **émission obligataire** ou une **souscription bancaire** est devenu primordial, et doit faire l'objet d'une bonne compréhension de l'environnement et des **perspectives économiques** qui entourent l'entreprise.

ATOUTS DE LA FORMATION

- Des clés d'identification et d'analyse des indicateurs fondamentaux à suivre
- Une analyse fine des impacts de la conjoncture sur les modes de financement
- Des propositions claires en termes de choix de financement selon l'environnement économique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir analyser les liens entre conjoncture économique et coût du financement
- Anticiper sa stratégie de financement au regard des perspectives économiques

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tous les cadres et cadres dirigeants d'entreprise, désirant améliorer leur culture économique et acquérir une méthode permettant de tirer des conclusions opérationnelles des informations disponibles dans les médias usuels et traditionnels (journaux, web, TV). Elle s'adresse plus spécifiquement aux cadres des directions administratives et financières.

PROGRAMME

- ✓ **Partie 1 : Diagnostic des capacités du stagiaire à retirer l'essentiel de l'information disponible**
 - Choix de deux supports médias à étudier
 - Récolte des informations essentielles à relier entre elles
 - Identification des conséquences sur l'environnement économique, l'entreprise, le métier
- ✓ **Partie 2 : Acquisition des connaissances et introduction de la méthode d'analyse ICAD (Identifier, Comprendre, Anticiper, Décider)**
 - Définition des indicateurs économiques fondamentaux : PIB, consommation, investissement, exportations, importations, dette publique, etc.
 - Mise en relation de ces indicateurs et de leur impact sur les modes de financement
- ✓ **Partie 3 : Mise en pratique sur l'arbitrage entre les modes de financement selon la conjoncture**
 - Augmentation de capital
 - Profiter des accès des marchés financiers pour mettre en place des stratégies de modification du capital échangeable sur les marchés financiers
 - Timing pour introduction sur le marché boursier
 - Timing pour réduction de capital
 - Emission obligataires
 - Prévisions de taux en fonction de la conjoncture
 - Nationale
 - Internationale
 - Stratégie d'arbitrage de durée des obligations émises
 - Crédit classique
 - Prévisions d'extension ou de réduction du bilan bancaire
 - Au niveau national
 - Au niveau international
- ✓ **Partie 4 : Intégration des conclusions de la méthode d'analyse ICAD dans :**
 - La stratégie d'entreprise
 - Stratégie de Financement
 - Les arbitrages géographiques

INTERVENANT

Expert de PrimeView

Intervenant de PrimeView ou de son réseau d'experts (Cercle Turgot, think tank Les Econoclastes...) dont la compétence sur le sujet est reconnue par ses pairs et par les médias spécialisés.

DURÉE

2 jours

DATES

13-14 octobre 2014

09-10 février 2015

21-22 mai 2015

PRIX

2 100 € HT

LIEUX

- Maison des Ingénieurs de l'Agro – 5 quai Voltaire – Paris 7^e
- ARKEON – 27 rue de Berri – Paris 8^e

BIBLIOGRAPHIE

- Etude Outlook « *L'endettement public, ce terrible fardeau* », PrimeView, mars 2010 avec une réédition en décembre 2011
- Etude Outlook « *Le douloureux temps de la maturité. Perspectives de long terme pour les pays industrialisés selon leur profil démographique* », PrimeView, juin 2014

CONTACT

Tél. : **01 44 61 16 66**

Site internet : **www.primeview-formation.fr**

Mail : **inscriptions@primeview-formation.fr**

Informations, inscriptions sur www.primeview-formation.fr

