

ARBITRER ENTRE LE FINANCEMENT COURT TERME OU LONG TERME AU REGARD DE LA CONJONCTURE



ENJEUX

Comprendre l'environnement économique et anticiper son évolution est primordial pour mettre en place une structure de financement optimale pour l'entreprise. L'Histoire nous démontre que s'orienter plutôt vers une augmentation de capital ou une émission obligataire plutôt qu'un crédit bancaire peut être judicieux voire vital selon l'environnement économique et les perspectives de l'entreprise. De même, faire le choix d'un financement de court terme plutôt que de long terme peut donner un avantage compétitif non négligeable par rapport à ses concurrents.

Savoir juger l'environnement et surtout l'anticiper doit dans ces conditions devenir un objectif prioritaire pour mettre en place une structure de financement optimale pour l'entreprise.

ATOUTS DE LA FORMATION

- Des clés d'identification et d'analyse des indicateurs fondamentaux à suivre
- Une analyse fine des impacts de la conjoncture sur les modes de financement
- Des propositions claires en termes de choix de financement selon l'environnement économique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les implications de l'environnement économique (inflation/déflation) sur les modes de financement
- Savoir arbitrer sur le choix d'une structure de financement en fonction des perspectives économiques

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tous les cadres et cadres dirigeants d'entreprise, désirant améliorer leur culture économique et acquérir une méthode permettant de tirer des conclusions opérationnelles des informations disponibles dans les médias usuels et traditionnels (journaux, web, TV). Elle s'adresse plus spécifiquement aux cadres des directions administratives et financières.

PROGRAMME

✓ **Partie 1 : Diagnostic des capacités du stagiaire à retirer l'essentiel de l'information disponible**

- Choix de deux supports médias à étudier
- Récolte des informations essentielles à relier entre elles
- Identification des conséquences sur l'environnement économique, l'entreprise, le métier

✓ **Partie 2 : Acquisition des connaissances et introduction de la méthode d'analyse ICAD (Identifier, Comprendre, Anticiper, Décider)**

- Définition des indicateurs économiques fondamentaux : PIB, consommation, investissement, exportations, importations, dette publique, etc.
- Mise en relation de ces indicateurs et de leur impact sur les modes de financement

✓ **Partie 3 : Mise en pratique**

- Ce que nous apprend l'Histoire :
 - Structure de financement dans un contexte d'inflation
 - Arbitrage entre actions, obligations et crédit
 - Evolution des taux d'intérêt en fonction de la duration
 - Accès aux marchés financiers
 - Structure de financement dans un contexte de déflation
 - Arbitrage entre actions, obligations et crédit
 - Evolution des taux d'intérêt en fonction de la duration
 - Accès aux marchés financiers
- Quel choix faire en fonction des perspectives actuelles ?
 - Identification des critères pour anticiper le régime d'inflation à venir
 - Définition de la stratégie de financement et de la duration adaptée à ce régime

✓ **Partie 4 : Intégration des conclusions de la méthode d'analyse ICAD dans :**

- La stratégie d'entreprise
- Stratégie de Financement
- Les arbitrages géographiques

INTERVENANT

**Pierre Sabatier**

Economiste, membre du Cercle Turgot, lauréat du Prix Turgot du Jeune Talent 2013 et de la mention d'honneur pour

« *La Chine, une bombe à retardement* ».

Il est reconnu pour ses analyses structurantes et leur approche inédite, en particulier sous l'angle de la démographie et de ses impacts sur nos modèles de société. Très présent dans les médias, il réalise une chronique sur BFM Business et dans l'Agefi et anime de nombreuses conférences pour les entreprises.

DURÉE

2 jours

DATES

8-9 janvier 2015

8-9 avril 2015

PRIX

1 950 € HT

LIEUX

- Maison des Ingénieurs de l'Agro – 5 quai Voltaire – Paris 7^e
- ARKEON – 27 rue de Berri – Paris 8^e

BIBLIOGRAPHIE

- Etude Outlook « *L'endettement public, ce terrible fardeau* », PrimeView, mars 2010 avec une réédition en décembre 2011
- Etude Outlook « *Le douloureux temps de la maturité. Perspectives de long terme pour les pays industrialisés selon leur profil démographique* », PrimeView, juin 2014
- Etude Outlook en 2 parties « *Le Japon peut-il s'en sortir ?* », PrimeView, septembre-octobre 2010

CONTACT

Tél. : **01 44 61 16 66**

Site internet : **www.primeview-formation.fr**

Mail : **inscriptions@primeview-formation.fr**

Informations, inscriptions sur www.primeview-formation.fr

