

ANTICIPER L'ÉVOLUTION DES PRIX IMMOBILIERS



ENJEUX

Après 15 années de hausse quasi ininterrompue des prix de l'immobilier, l'idée qui voudrait que ces derniers puissent baisser en France commence à faire son chemin. Pourquoi ? D'une part parce que les leviers de la hausse ont aujourd'hui disparu, et d'autre part parce que la décorrélation des prix aux fondamentaux est telle qu'elle ne peut que générer une rupture.

L'identification des facteurs qui ont participé à la formation de la bulle immobilière française et leur projection à moyen terme nous permet ainsi de dresser le tableau d'une baisse inévitable de l'immobilier au cours des 10 prochaines années, avec des pressions fortes conduisant à ce recul des prix.

ATOUTS DE LA FORMATION

- Une identification précise des concepts économiques à suivre
- Une approche neutre et indépendante du sujet des prix de l'immobilier en France
- Des projections fines de l'évolution des prix de l'immobilier, reposant sur des modèles rigoureux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les fondamentaux de l'analyse d'un marché immobilier
- Savoir prédire l'évolution des déterminants du marché immobilier
- Savoir proposer des perspectives d'évolution des prix

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tous les cadres et cadres dirigeants d'entreprise, désirant améliorer leur culture économique et acquérir une méthode permettant de tirer des conclusions opérationnelles des informations disponibles dans les médias usuels et traditionnels (journaux, web, TV). Elle s'adresse plus spécifiquement aux personnes dont l'activité est centrée autour de la gestion d'actifs.

PROGRAMME

✓ Partie 1 : Diagnostic des capacités du stagiaire à retirer l'essentiel de l'information disponible

- Choix de deux supports médias à étudier
- Récolte des informations essentielles à relier entre elles
- Identification des conséquences sur l'environnement économique, l'entreprise, le métier

✓ Partie 2 : Acquisition des connaissances et introduction de la méthode d'analyse ICAD (Identifier, Comprendre, Anticiper, Décider)

- Définition des indicateurs économiques fondamentaux : PIB, endettement, bulle, demande solvable, etc.
- Mise en évidence des concepts propres au marché de l'immobilier
- Etat des lieux des déterminants du marché et des modèles de valorisation

✓ Partie 3 : Mise en pratique sur les perspectives pour le marché résidentiel français

- Immobilier et désir d'acheter : le socle de la demande
 - Acheteurs et vendeurs d'immobilier
 - Perspectives démographiques
- De la demande potentielle à la demande solvable : quelles perspectives ?
 - Le revenu des ménages
 - Les banques
 - L'Etat
- Quelle évolution des prix de l'immobilier attendre ?
 - Les modèles de retour à la moyenne
 - Synthèse
- Comparables internationaux

✓ Partie 4 : Intégration des conclusions de la méthode d'analyse ICAD dans :

- La stratégie d'entreprise
- Les arbitrages géographiques
- Le discours commercial et la politique d'achat

INTERVENANT



Pierre Sabatier

Economiste, membre du Cercle Turgot, lauréat du Prix Turgot du Jeune Talent 2013 et de la mention d'honneur pour

« *La Chine, une bombe à retardement* ».

Il est reconnu pour ses analyses structurantes et leur approche inédite, en particulier sous l'angle de la démographie et de ses impacts sur nos modèles de société. Très présent dans les médias, il réalise une chronique sur BFM Business et dans l'Agefi et anime de nombreuses conférences pour les entreprises.

DURÉE

2 jours

DATES

19-20 janvier 2015

PRIX

1790 € HT

LIEUX

- Maison des Ingénieurs de l'Agro – 5 quai Voltaire – Paris 7^e
- ARKEON – 27 rue de Berri – Paris 8^e

BIBLIOGRAPHIE

- Etude Outlook en 3 parties sur la bulle immobilière en France, PrimeView, février à avril 2013

CONTACT

Tél. : 01 44 61 16 66

Site internet : www.primeview-formation.fr

Mail : inscriptions@primeview-formation.fr

Informations, inscriptions sur www.primeview-formation.fr

