

# COMPRENDRE LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ACTUELLE ET SON IMPACT SUR LE COMPTE DE RÉSULTAT



## ENJEUX

Les publications de résultats des entreprises nous le rappellent : ces dernières sont indéniablement impactées lors d'une période de récession, à plus ou moins grande échelle selon le secteur. Mais une hausse des prix des matières premières peut également affecter les résultats d'une entreprise.

Il est donc primordial de savoir anticiper au mieux les évolutions de l'environnement économique afin d'avoir des perspectives claires sur les impacts sur son compte de résultat, que ce soit par les débouchés, les coûts de production ou encore la fiscalité.

## ATOUTS DE LA FORMATION

- Des clés d'identification et d'analyse des indicateurs fondamentaux à suivre en lien avec le sujet
- Une approche très pratique des concepts économiques grâce à un lien direct avec le compte de résultat

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir relier l'environnement économique et les implications sur le compte de résultat
- Savoir anticiper les évolutions des facteurs économiques directement impliqués dans le compte de résultat
- Etre capable d'ajuster sa stratégie en fonction des perspectives d'évolution de l'environnement économique

**PUBLIC**

Cette formation s'adresse à tous les cadres dirigeants d'entreprise, désirant améliorer leur culture économique et acquérir une méthode permettant de tirer des conclusions opérationnelles des informations disponibles dans les médias usuels et traditionnels (journaux, web, TV).

**PROGRAMME**

- ✓ **Partie 1 : Diagnostic des capacités du stagiaire à retirer l'essentiel de l'information disponible**
  - Choix de deux supports médias à étudier
  - Récolte des informations essentielles à relier entre elles
  - Identification des conséquences sur l'environnement économique, l'entreprise, le métier
- ✓ **Partie 2 : Acquisition des connaissances et introduction de la méthode d'analyse ICAD (Identifier, Comprendre, Anticiper, Décider)**
  - Définition des concepts économiques fondamentaux : croissance, consommation, exportations, inflation/déflation, financiarisation, etc.
  - Mise en évidence des liens entre ces indicateurs et les soldes intermédiaires de gestion
- ✓ **Partie 3 : Mise en pratique sur les indicateurs impactant le compte de résultats de grandes entreprises**
  - Evolution des débouchés
    - Démographie
    - Solvabilité de la demande
  - Evolution des coûts de production
    - Prix de l'énergie et des matières premières
    - Masse salariale
    - Frais financiers
  - Evolution et sensibilité à la fiscalité
    - Stabilité
    - Adaptabilité
  - Etat des lieux sur le mode de gouvernance des entreprises
- ✓ **Partie 4 : Intégration des conclusions de la méthode d'analyse ICAD dans :**
  - La stratégie d'entreprise
  - Les arbitrages géographiques
  - Le discours commercial et la politique d'achat
  - Le management d'équipes, la politique salariale et la stratégie de Ressources Humaines

**INTERVENANT**



**Pierre Sabatier**

Economiste, membre du Cercle Turgot, lauréat du Prix Turgot du Jeune Talent 2013 et de la mention d'honneur pour

« *La Chine, une bombe à retardement* ».

Il est reconnu pour ses analyses structurantes et leur approche inédite, en particulier sous l'angle de la démographie et de ses impacts sur nos modèles de société. Très présent dans les médias, il réalise une chronique sur BFM Business et dans l'Agefi et anime de nombreuses conférences pour les entreprises.

**DURÉE**

2 jours

**DATES**

17-18 novembre 2014

3-4 février 2015

4-5 mai 2015

**PRIX**

2 100 € HT

**LIEUX**

- Maison des Ingénieurs de l'Agro – 5 quai Voltaire – Paris 7<sup>e</sup>
- ARKEON – 27 rue de Berri – Paris 8<sup>e</sup>

**BIBLIOGRAPHIE**

- Etude Outlook « *L'endettement public, ce terrible fardeau* », PrimeView, mars 2010 avec une réédition en décembre 2011
- Etude Outlook en 3 parties sur « *La démographie, clé de voûte du monde de demain* », PrimeView, janvier à mars 2011
- Etude Outlook en 2 parties sur les matières premières, PrimeView, août et octobre 2012

**CONTACT**

Tél. : **01 44 61 16 66**

Site internet : **www.primeview-formation.fr**

Mail : **inscriptions@primeview-formation.fr**

Informations, inscriptions sur [www.primeview-formation.fr](http://www.primeview-formation.fr)

