



IDENTIFIER LES GRANDES TENDANCES SUR LES MARCHÉS DE DEMAIN



ENJEUX

Les événements démographiques à venir, entre explosion de la population mondiale et vieillissement généralisé, seront tels que tous nos repères seront bientôt modifiés : espérances de croissance de la richesse, finances publiques, prix des actifs... tous les pans de nos économies, qu'elles soient industrialisées ou émergentes, seront impactés par l'évolution de la structure de la pyramide des âges.

La question des marchés de demain repose alors sur deux éléments fondamentaux : quelle sera l'évolution démographique (demande potentielle) et quel sera le niveau de richesse des populations (solvabilité de la demande) ?

ATOUTS DE LA FORMATION

- Des clés d'identification et d'analyse des indicateurs fondamentaux à suivre
- Une approche inédite des anticipations économiques des grandes zones
- Une expertise forte de l'intervenant sur le sujet structurant de la démographie
- Des perspectives reposant sur des données tangibles et fiables

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître le panorama mondial des évolutions démographiques
- Savoir relier démographie et perspectives économiques
- Repérer les zones de croissance future sur un horizon de long terme
- Etre capable d'adapter sa stratégie en fonction des perspectives démographique d'une zone

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tous les cadres et cadres dirigeants d'entreprise, désirant améliorer leur culture économique et acquérir une méthode permettant de tirer des conclusions opérationnelles des informations disponibles dans les médias usuels et traditionnels (journaux, web, TV). Elle s'adresse plus spécifiquement aux cadres des fonctions suivantes : ventes, développement, communication et marketing.

PROGRAMME

- ✓ **Partie 1 : Diagnostic des capacités du stagiaire à retirer l'essentiel de l'information disponible**
 - Choix de deux supports médias à étudier
 - Récolte des informations essentielles à relier entre elles
 - Identification des conséquences sur l'environnement économique, l'entreprise, le métier
- ✓ **Partie 2 : Acquisition des connaissances et introduction de la méthode d'analyse ICAD (Identifier, Comprendre, Anticiper, Décider)**
 - Définition des concepts économiques fondamentaux : PIB, consommation, exportations, investissement, inflation/déflation, etc.
 - Mise en évidence des paramètres constitutifs de la demande
- ✓ **Partie 3 : Mise en pratique sur les raisons de l'essor de marchés mondiaux**
 - Potentiel de consommation :
 - Etat des lieux des zones économiques à fort potentiel
 - Comparaisons internationales (Pays industrialisés, émergents et en développement)
 - Solvabilité de la demande :
 - Etat des lieux des zones économiques à fort potentiel
 - Comparaisons internationales (Pays industrialisés, émergents et en développement)
- ✓ **Partie 4 : Intégration des conclusions de la méthode d'analyse ICAD dans :**
 - La stratégie d'entreprise
 - Les arbitrages géographiques
 - Le discours commercial et la communication en interne et auprès des médias

INTERVENANT

Expert de PrimeView

Intervenant de PrimeView ou de son réseau d'experts (Cercle Turgot, think tank Les Econoclastes...) dont la compétence sur le sujet est reconnue par ses pairs et par les médias spécialisés.

DURÉE

2 jours

DATES

24-25 septembre 2014

12-13 novembre 2014

29-30 janvier 2015

26-27 mai 2015

PRIX

1 950 € HT

LIEUX

- Maison des Ingénieurs de l'Agro – 5 quai Voltaire – Paris 7^e
- ARKEON – 27 rue de Berri – Paris 8^e

BIBLIOGRAPHIE

- « *La Chine, une bombe à retardement* », J.L. Buchalet et Pierre Sabatier, Editions Eyrolles, mai 2012, 153p
- Lettre Outlook Spécial Chine en 4 parties, PrimeView, juin à décembre 2011
- Etude Outlook en 2 parties sur l'Europe, PrimeView, novembre 2012 et janvier 2013
- Etude Outlook « *Le modèle allemand crée-t-il de la richesse ?* », PrimeView, juin 2010
- Etude Outlook en 2 parties « *Le Japon peut-il s'en sortir ?* », PrimeView, septembre-octobre 2010
- Etude Outlook en 4 parties « *Les Etats-Unis partent en reconquête* », PrimeView, mai-juin 2013
- Etude Outlook en 3 parties sur « *La démographie, clé de voûte du monde de demain* », PrimeView, janvier à mars 2011

CONTACT

Tél. : **01 44 61 16 66**

Site internet : **www.primeview-formation.fr**

Mail : **inscriptions@primeview-formation.fr**

Informations, inscriptions sur www.primeview-formation.fr

