

# EVALUER LES OPPORTUNITÉS ET LES RISQUES D'UNE IMPLANTATION DANS LES PAYS ÉMERGENTS : L'EXEMPLE DE LA CHINE



## ENJEUX

La réussite de la Chine est aussi fulgurante qu'inédite. Au rythme actuel, elle pourrait même devenir **la première puissance économique mondiale dès 2022**. Pourtant les stigmates d'une croissance à marche forcée s'accumulent et les **déséquilibres économiques, sociaux et environnementaux** pourraient déboucher sur une crise majeure dans les années à venir. C'est toute l'économie mondiale qui serait alors entraînée dans le sillage de la Chine.

Cette formation répond à une double exigence : **analyser en profondeur le modèle chinois** et ses implications au niveau mondial, et **proposer des perspectives en termes de débouchés dans ce pays**.

## ATOUTS DE LA FORMATION

- Des clés d'identification et d'analyse des indicateurs fondamentaux à suivre
- Une expertise forte de l'intervenant sur la Chine
- La garantie d'avoir une compréhension globale des problématiques associées au modèle chinois
- Des réponses claires quant à l'enjeu des débouchés en Chine

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les caractéristiques du modèle chinois
- Savoir analyser les informations et l'actualité sur la Chine
- Savoir repérer les forces et les faiblesses d'un modèle économique
- Savoir anticiper les risques de rupture d'un modèle économique

## PUBLIC

Cette formation s'adresse à tous les cadres et cadres dirigeants d'entreprise, désirant améliorer leur culture économique et acquérir une méthode permettant de tirer des conclusions opérationnelles des informations disponibles dans les médias usuels et traditionnels (journaux, web, TV). Elle s'adresse plus spécifiquement aux commerciaux, développeurs, chargés de communication et du marketing ainsi qu'aux personnes souhaitant acquérir une expertise sur la Chine.

## PROGRAMME

- ✓ **Partie 1 : Diagnostic des capacités du stagiaire à retirer l'essentiel de l'information disponible**
  - Choix de deux supports médias à étudier
  - Récolte des informations essentielles à relier entre elles
  - Identification des conséquences sur l'environnement économique, l'entreprise, le métier
- ✓ **Partie 2 : Acquisition des connaissances et introduction de la méthode d'analyse ICAD (Identifier, Comprendre, Anticiper, Décider)**
  - Définition des concepts économiques fondamentaux : PIB, exportations, investissement, politique de change, dumping, financiarisation, bulle, etc.
  - Mise en évidence des concepts clés liés au modèle chinois
  - Sélection d'un panel le plus large possible d'indicateurs nécessaires à l'analyse du modèle dans sa globalité
- ✓ **Partie 3 : Mise en pratique sur les indicateurs de réussite et d'échec du modèle chinois**
  - Les paramètres économiques
    - Une stratégie commerciale agressive
    - Une politique de change maîtrisée
    - Un dumping global orchestré
    - Le soutien du système bancaire
  - Les paramètres sociétaux
    - Le bonus démographique
    - La problématique de l'enfant unique
    - Le vieillissement à venir
  - Les paramètres agricoles et environnementaux
    - La saturation des terres
    - La mutation vers plus de qualitatif
- ✓ **Partie 4 : Intégration des conclusions de la méthode d'analyse ICAD dans :**
  - La stratégie d'entreprise
  - Les arbitrages géographiques
  - Le discours commercial et la communication en interne et auprès des médias

## INTERVENANT

### Expert de PrimeView

Intervenant de PrimeView ou de son réseau d'experts (Cercle Turgot, think tank Les Econoclastes...) dont la compétence sur le sujet est reconnue par ses pairs et par les médias spécialisés.

## DURÉE

2 jours

## DATES

7-8 octobre 2014

4-5 mars 2015

4-5 juin 2015

## PRIX

2 100 € HT

## LIEUX

- Maison des Ingénieurs de l'Agro – 5 quai Voltaire – Paris 7<sup>e</sup>
- ARKEON – 27 rue de Berri – Paris 8<sup>e</sup>

## BIBLIOGRAPHIE

- « *La Chine, une bombe à retardement* », J.L. Buchalet et Pierre Sabatier, Editions Eyrolles, mai 2012, 153 p.
- Lettre Outlook Spécial Chine en 4 parties, PrimeView, juin à décembre 2011
- « *La Chinamérique : Un couple contre-nature ?* », Le Cercle Turgot sous la direction de son président Jean-Louis Chambon, Editions Eyrolles, 2010, 275 p.

## CONTACT

Tél. : **01 44 61 16 66**

Site internet : **[www.primeview-formation.fr](http://www.primeview-formation.fr)**

Mail : **[inscriptions@primeview-formation.fr](mailto:inscriptions@primeview-formation.fr)**

Informations, inscriptions sur [www.primeview-formation.fr](http://www.primeview-formation.fr)

