



ANTICIPER LES GRANDES TENDANCES SUR LE PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES AGRICOLES, INDUSTRIELLES ET ÉNERGÉTIQUES



ENJEUX

Après l'envolée spectaculaire des prix agricoles de 1999 à 2008, la succession de deux années de bonnes récoltes, ainsi que la chute des cours du pétrole et la récession mondiale de 2009, ont ramené le calme sur les marchés agricoles... pour peu de temps. Soja, maïs ou blé sont aujourd'hui toujours sur des niveaux de prix élevés. Idem pour le pétrole. Comment l'expliquer dans un contexte où l'économie mondiale peine à maintenir un rythme de croissance supérieur à 3 % ? Si l'explosion de la volatilité des prix des matières premières résulte à la fois d'une épargne mondiale surabondante et de leur statut d'actifs financiers, les variations à long terme reposent avant tout sur la dynamique de l'offre et de la demande, dont l'analyse nous donne des perspectives en termes d'évolution des coûts de production pour nos entreprises.

ATOUS DE LA FORMATION

- Des clés d'identification et d'analyse des indicateurs fondamentaux à suivre
- Une analyse approfondie des déterminants de l'offre et de la demande des matières premières énergétiques et agricoles

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les mécanismes d'offre et de demande des produits agricoles et énergétiques
- Comprendre le lien entre prix des matières premières et inflation globale
- Savoir anticiper les évolutions des cours des matières premières à long terme

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tous les cadres et cadres dirigeants d'entreprise, désirant améliorer leur culture économique et acquérir une méthode permettant de tirer des conclusions opérationnelles des informations disponibles dans les médias usuels et traditionnels (journaux, web, TV). Elle s'adresse plus spécifiquement aux cadres des achats et de la production.

PROGRAMME

- ✓ **Partie 1 : Diagnostic des capacités du stagiaire à retirer l'essentiel de l'information disponible**
 - Choix de deux supports médias à étudier
 - Récolte des informations essentielles à relier entre elles
 - Identification des conséquences sur l'environnement économique, l'entreprise, le métier
- ✓ **Partie 2 : Acquisition des connaissances et introduction de la méthode d'analyse ICAD (Identifier, Comprendre, Anticiper, Décider)**
 - Définition des concepts économiques fondamentaux : PIB, stagflation, productivité, demande solvable, etc...
 - Intégration de ces indicateurs dans les mécanismes d'offre et de demande des matières premières
- ✓ **Partie 3 : Mise en pratique**
 - Les acteurs et les producteurs
 - Prix, et relation avec l'épargne mondiale
 - Prix et nouveau rôle d'actif financier
 - Analyse de la dynamique de l'offre et de la demande :
 - Rôle des pays émergents
 - Corrélation avec l'activité mondiale pour les matières premières énergétiques
 - Changement de régimes alimentaires pour les matières premières agricoles
 - Lien avec les perspectives démographiques
 - Modèles de prévisions de prix
- ✓ **Partie 4 : Intégration des conclusions de la méthode d'analyse ICAD dans :**
 - La stratégie d'entreprise
 - Les arbitrages géographiques
 - La gestion de la production

INTERVENANT

Expert de PrimeView

Intervenant de PrimeView ou de son réseau d'experts (Cercle Turgot, think tank Les Econoclastes...) dont la compétence sur le sujet est reconnue par ses pairs et par les médias spécialisés.

DURÉE

2 jours

DATES

29-30 septembre 2014

30-31 mars 2015

PRIX

2 100 € HT

LIEUX

- Maison des Ingénieurs de l'Agro – 5 quai Voltaire – Paris 7^e
- ARKEON – 27 rue de Berri – Paris 8^e

BIBLIOGRAPHIE

- Etude Outlook en 2 parties sur les matières premières, PrimeView, août et octobre 2012
- Etude Outlook « *Matières premières : vers un choc déflationniste ?* », PrimeView, mars 2014

CONTACT

Tél. : **01 44 61 16 66**

Site internet : **www.primeview-formation.fr**

Mail : **inscriptions@primeview-formation.fr**

Informations, inscriptions sur www.primeview-formation.fr

